

North Carolina Year End Report 2015 Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

provided by WTS GmbH



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

TABLE OF CONTENT

Mailing	3
IPW Mailing	4
Tour Operator Support	5
Tour Operator Support	6
amerikareisen.at	7
Knecht Reisen	8
Knecht Reisen	9
Knecht Reisen	10
Canusa	11
Meier's Weltreisen	12
Boomerang	13
Boomerang	14
TUI	15
Argus	24
Consumer Shows	25
CMT Stuttgart	26
Consumer Show Reisen Hamburg	27
Consumer Show f.re.e. Munich 2015	28
Seminars / Trainings / Trade Shows	29
VUSA Austria 2015	30
VUSA Switzerland 2015	31
ITB Berlin	32
IPW Orlando	33
Travel South International	34
Sales Mission	35
Sales Mission	36
FAM Tours	37
Canusa Fam Tour	38
Revenue List	39
Revenue List	40



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Mailing



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

IPW Mailing

We have sent out an IPW Appointment mailing to all participating German/Austrian/Swiss Delegates.

The image shows a screenshot of an email from IPW (Powered by U.S. Travel) regarding the "Bringing the World to America" event in Orlando, May 30-June 3, 2015. The subject line is "APPOINTMENT SCHEDULING". The email body starts with a greeting to Lisa, stating that appointments are open and they have already requested meetings with her. It asks her to confirm these meetings with them. Debbie, from Visit North Carolina, wishes her a happy Easter. Contact information is provided for Debbie at +49 (0)69 25538 260 and deborah@wiechmann.de. A note at the bottom indicates that users can unsubscribe from the list if they no longer wish to receive emails. The email is signed off by Wiechmann Tourism Service GmbH, Deborah Theil, Scheidwaldstr. 73, 60385 Frankfurt, Deutschland, with the email deborah@wiechmann.de.

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).

ipw Powered by U.S. Travel

Bringing the World to America™
ORLANDO, MAY 30-JUNE 3, 2015

APPOINTMENT SCHEDULING

Liebe/r Lisa,

wie Du bestimmt schon mitbekommen hast, sind die IPW Appointments geöffnet und wir haben bereits Termine mit Dir angefragt.

Damit die Termine mit uns gleich als "mutual" markiert und bestätigt werden, bitten wir Dich in diesem Jahr frühzeitig Termine mit uns zu vereinbaren.

Ich freue mich Dich am North Carolina Stand in Orlando zu sehen.
Bis dahin wünsche ich Dir noch frohe Ostern.

Liebe Grüße
Debbie

Visit North Carolina
c/o WTS GmbH
Scheidwaldstr. 73
60385 Frankfurt

T +49 (0)69 25538 260 deborah@wiechmann.de

Wenn Sie diese E-Mail (an: lisa.hartung@thomascookag.com) nicht mehr empfangen möchten, können Sie diese [hier](#) abbestellen.

Wiechmann Tourism Service GmbH
Deborah Theil
Scheidwaldstr. 73
60385 Frankfurt
Deutschland

deborah@wiechmann.de

NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Tour Operator Support



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Tour Operator Support

FY 2014-15			
Tour Operator	Spending	Month	
Knecht Reisen - Bronze Package	\$ 3.500,00	Jan 2015	
Canusa	\$ 4.998,00	Jan 2015	
Meier's Weltreisen	\$ 4.500,00	Jan 2015	
Movie Promotion Boomerang	\$ 5.425,12	Feb 2015	
TUI Product Presentation	\$ 396,82	Mar 2015	
Explorer - Coop SC+GA	\$ 4.611,35	Nov 14 - Mar 15	
CRD Tchibo Promotion	\$ 5.280,90	May 2015	
Knecht - Golf Dreams	\$ 3.500,00	May 2015	
DERTOUR Summer 2016 Promotion	\$ 2.712,56	Aug 2015	
DERTOUR Deep South Event Muc	\$ 460,08	Nov 2015	

FY 2015-16		
Tour Operator	Spending	Month
Meiers Weltreisen - coop TN	10.000 \$	Nov 15 - Feb 16
Tour Consult	2.000 \$	Sep - Dec 2015
Argus Reisen	1.800 \$	Dec 2015



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

amerikareisen.at

Karin Ochenbauer from amerikareisen.at participated with an own booth at the Austrian consumer show Ferienmesse Wien, January 15 to 18, 2015. 780 exhibitors from 70 countries participated in the Austrian show and 150,000 visitors attended during the four day show. She distributed her special destination flyer and answered questions of interested clients. She stated that the show was very busy and they received so many booking requests and offer requests. She was very satisfied with the outcome. The North Carolina flyer was displayed and distributed.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Knecht Reisen

As part of the Bronze Package, Knecht has produced a Flyer to promote the North- and South Carolina fly/drive.

In addition, they advertised the fly/drive through their newsletter and website

A screenshot of a web page for "North & South Carolina: Koloniale Amerika". The page features a large image of a lighthouse at sunset. Text on the page discusses the historical significance of the region, mentioning the first English colonies and the American Revolution. It also highlights the state's natural beauty and outdoor activities. A footer includes links to the North Carolina tourism website and a "Discover NC" button.

A horizontal banner for North & South Carolina featuring a photograph of a white colonial-style house with a porch and green trees in the background. The text "North & South Carolina: Koloniale Amerika" is at the top, followed by a detailed description of the region's history and landmarks, and links to travel information.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Knecht Reisen

„Best of the South“ is the second edition of a special promotion booklet, focussed on the south. In this year's edition North Carolina, Charlotte and the Outer Banks participated.



Charlotte

Sollten Sie etwas genauer hinschauen und entdecken Sie die Vielseitigkeit von Charlotte. Die pulsierende Metropole verspricht trotz ihrer Betriebsamkeit eine fröhliche Röntgenblüte. Auf einzigartige Art und Weise vereint die Stadt zwei moderne Schichten mit dem Altkolonialen und zieht eine Vielzahl an Geschäftsmen, Kultur- und Abenteuer-Touristen an. Tauchen Sie ein in die "Queen City" und entdecken Sie die Gastronomiebranche des Südens.

U.S. National Whitewater Center | **NASCAR Hall of Fame** | **Lakeview Museum of the River South**

Highlight

→ [Charlottegotalot.com](#)



North Carolina

Der Bundesstaat an der Ostküste der USA, der zur Region der amerikanischen Südstaaten gezählt wird, besticht vor allem durch seine Vielfältigkeit, eine Mischung aus wunderschöner Natur, malerischen Kleinstädten, lebendigen Metropolen und kolonialer Vergangenheit.

Highlight

→ [NorthCarolina.org](#)



Outer Banks

Wie eine künstliche Schranke liegen die Outer Banks der Küste North Carolina vorgelagert. Dass diese über zookm lange Sandbank ein ganz spezieller Ort ist, zeigt die einzigartige Natur sowie die Freizeitmöglichkeiten. Wer auf der Suche nach dem perfekten Strandurlaub befindet sich offen. Als Symbol unbekannter Freiheit stehen die wilden Mustangs, die sich läng der Outer Banks aufhalten und einfache Erholung und Natur pur finden man zum Beispiel auf den Outer Banks, einer der Küste vorliegenden Inselketten, wo 10.000 Hektar unbürokratische Küstentiere zum Entdecken einladen und die jungen Wölfe den Besuchern einen besonderen Reiz verleihen. Aus diesem Grund wurde ihnen im Kill Devil Hills mit dem «Wright Brothers Memorial» eine Gedenkstätte gewidmet, die stolz umzäunte Bausur zu aller Welt anzieht.

Die faszinierende Schule reicht die Küste North Carolina mit den kleinen, leichtwindigen malerischen Dörfern bis an die Küste nach dem perfekten Strandurlaub freien Wunsch offen. Als Symbol unbekannter Freiheit stehen die wilden Mustangs, die sich läng der Outer Banks aufhalten und einfache Erholung und Natur pur finden man zum Beispiel auf den Outer Banks, einer der Küste vorliegenden Inselketten, wo 10.000 Hektar unbürokratische Küstentiere zum Entdecken einlassen und die jungen Wölfe den Besuchern einen besonderen Reiz verleihen. Aus diesem Grund wurde ihnen im Kill Devil Hills mit dem «Wright Brothers Memorial» eine Gedenkstätte gewidmet, die stolz umzäunte Bausur zu aller Welt anzieht.

In Charlotte hat erst im Mai 2010 die NASCAR Hall of Fame eröffnet, die sich der Geschichte dieses grossartigen Rennsports widmet. Große Städte wie Charlotte oder malerische Orte wie Wilmington, Asheville oder New Bern laden zum Bummeln und Einkaufsbummel ein und bieten ein vielfältiges kulturelles Programm.

Auf Kino- und Filmfestivals über North Carolina einen besonderen Reiz aus, denn bekannteste Filme und Serien wie Dirty Dancing, The Little Mermaid, The Notebook, Tarzan's Creek und viele mehr. Viele der amüsantesten Filmtitel bieten Trossen und einen Blick hinter die Kulissen an. Ein echtes Erlebnis! North Carolina ist das ideale Reiseziel für einen rundum gelungenen Urlaub!

Highlight

→ [TheOuterBanks.org](#)



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Knecht Reisen

2015 Knecht Reisen has launched a new Golf Travel catalogue, with a print run of 37,000 printed copies. The targeted audience are customers that already have booked golf trips with Knecht as well as their heli-ski and skiing clients. In addition they will have them available at VIP travel agencies, 92 golf clubs and travel shows.

With the bronze package we have 4 editorial pages and 2 product pages.

NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Canusa

As Visit North Carolina just started the Vacation Planner in 2014, we have joined the co-op Promotion with South Carolina and added just a few more Attraction Points.




CANUSA Campaign - VacationBuilder North & South Carolina

North Carolina/ Wiechmann Tourism Service

Traumreise nach North & South Carolina

Entdecken Sie die Highlights im Südosten der USA auf unserer interaktiven Karte!



Welcome to the Carolinas

Die zwei Nachbarstaaten North und South Carolina heißen Sie herzlich willkommen! Landschaften und die Carolinas wunderschönen Strände wie die Outer Banks sind ein wahres Paradies für Strandurlauber. Die Südstaaten und das größte Unerkundete der USA in den Great Smoky Mountains bieten atemberaubende Aussichten und Naturerlebnisse. Und auch kulturell gibt es viel zu entdecken. North und South Carolina haben eine reiche Geschichte und laden mit Kunst und Kultur dazu ein, die Bezaubernd zu machen.

Auf geht's! Entdecken Sie die Highlights der Carolinas und planen Sie Ihre Traumreise durch die Schlosser!




CANUSA Campaign - VacationBuilder North & South Carolina

North Carolina/ Wiechmann Tourism Service

Campaign Results (2)

Summary performance results for North Carolina

Number of booking requests out of the campaign	264
Increase in inquiries for the destination	12 %
Booking increases related to promotion	16 %
Average value per booking	5.680 Euro
Average pax per booking	2.5 pax
Average \$-volume per booking	\$ 4,250
Average \$-spending per day per booking	\$ 225
Average \$-spending per day while travel	\$ 205

  CANUSA Campaign - VacationBuilder North & South Carolina
North Carolina/ Wiechmann Tourism Service

Screenshots/creatives of the Campaign

1. CANUSA owned online media

Website-Banner

CANUSA Newsletter, 26.12.2014



The newsletter features a prominent banner for "North & South Carolina Entdecken Sie die Highlights!" with a "WEINE & STAHL REISE" logo. Below the banner, there's a section for "Fröhliche Weihnachten!" featuring a white truck and a Christmas tree. The main content area includes sections for "KANADA", "USA", "MEXICO", and "SÜDMEXICO". A large image of a lighthouse on a beach is shown with the text "Entdecken Sie die Highlights! North & South Carolina". At the bottom, there's a "WEINE & STAHL REISE" logo and a link to "CANUSA-Kunden im 9. Autoreisejahr".

2. Google Display Campaign

CANUSA Campaign - VacationBuilder North & South Carolina
North Carolina/ Wiechmann Tourism Service

Screenshots/creatives of the Campaign



The ad is for "North & South Carolina Entdecken Sie die Highlights!" It features a lighthouse on a beach and a red car driving on a road. A circular call-to-action button says "11 Tage Autoreise pro Person ab € 299,-". The CANUSA logo is at the bottom left, and the USA logo is at the bottom right.

  CANUSA Campaign - VacationBuilder North & South Carolina
North Carolina/ Wiechmann Tourism Service

Screenshots/ creatives of the Campaign

4. Facebook Ads



Strandparadies der USA
CANUSA TOURISTIK ist dein Spezialist für individuelle Reisen in die USA. Wir beraten dich umfassend und stellen dir deine persönliche Traumreise zusammen.

[WEBSITE CANUSA.DE](#)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 



Naturparadies der USA
CANUSA TOURISTIK ist dein Spezialist für individuelle Reisen in die USA. Wir beraten dich umfassend und stellen dir deine persönliche Traumreise zusammen.

[WEBSITE CANUSA.DE](#)

Mehr dazu 



Strandparadies der USA
canusa.de
Atemberaubende Strände und traumhafte Inselwelten - das sind North und South Carolina.

[WEBSITE CANUSA.DE](#)

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen 



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Meier's Weltreisen

As part of the marketing package, we participated on behalf of North Carolina, in two Round Tables in Muenster and Wuerzburg. In each city we had 5 presentation turns, each 20 minutes and a total of 48 travel agents. The feedback was very positive.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Boomerang

In cooperation with Fox Entertainment Germany and Boomerang Reisen, we set up a small Movie Promotion for „The Longest Ride“, release date April 30. 2015

1. Raffle with German life style magazine (release date Apr 10)
2. Travel Agency Promotion - up to 1.000 travel agencies (Boomerang & TUI branded) can participate. Movie Poster + Consumer Flyer were sent out. The Flyer promoted the NC fly/drive that we had set up for this Promotion.

The collage includes:

- A main poster for the tour titled '„Auf den Spuren der Romane von Nicholas Sparks“' from June 6th to 15th, 2015, featuring a photo of four horses running.
- A HEYNE book catalog showing various Nicholas Sparks book covers.
- A website screenshot for 'www.nicholas-sparks.de'.
- Day-by-day travel itineraries for 9 days, including stops in North Carolina and Georgia, with photos of the locations.
- A small inset for 'FIRST REISEBURO' travel agency.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Boomerang

Helge contacted us regarding a group tour that they set up together with a travel agency. The travel agency had contacted us regarding images, which we provided and Boomerang wanted to mention us as partner and show our logo. We promoted the tour at the consumer shows and through our facebook.

Name: Sights of Nicholas Sparks

Date: June 06-15, 2015

Group size: 30 pax

The tour started in Norfolk and ended in Savannah. The main portion was in North Carolina, Edenton, Washington, New Bern, Wilmington, Swansboro, Southport.

Auf der Reise entdecken Sie Orte aus den Romanen und Verfilmungen von:



Alle Titel erschienen bei HEYNE ©

„Auf den Spuren der Romane von Nicholas Sparks“



Gehen Sie mit uns auf die Reise und entdecken Sie auf dieser 9-tägigen Tour die Schauplätze aus den Romanverfilmungen von Nicholas Sparks:

Unter anderem erkunden Sie die Cypress Gardens, in denen Noah und Allie aus „Wie ein einziger Tag“ ihre romantische Bootsfahrt genießen. Lassen Sie sich entlang zum Pier, an dem sich Savannah & John aus „Das Leuchten der Sterne“ das erste Mal treffen und genießen Sie ihr Lunch in dem Restaurant, in dem die Liebenden ihr erstes Date verbringen (optional). Nehmen Sie Platz an der Stelle, an der Romeo & Will auf „Mit dir am meisten“ die gesamte Nachtruhe bringen und die Schlichterinnen die Wahrheiten zu beschützen, schlendern Sie eine Runde durch das Aquarium, in dem die beiden sich näher kommen und besuchen Sie das prunkvolle Anwesen von Will's Elternhaus.

Die Landschaft North Carolinas dient Autor Nicholas Sparks immer wieder als Handlungsort für seine Geschichten. Er selbst ist bekannter North-Carolina-Fan und lebt mit seiner Familie im Küstenort New Bern, ebenfalls eine Station Ihrer Reiseroute.

Umfangreiches Ausflugs- und Besichtigungsprogramm lt. ausführlichem Reiseverlauf:

- Linienflüge mit United/Lufthansa ab Hamburg (Lufthansa-Zubringer ab jedem deutschen Flughafen möglich)
- 8 Übernachtungen in ausgewählten Mittelklassehotels mit Frühstück
- Alle Ausflüge und Transfers laut Reiseverlauf
- Örtliche Reiseleitung und deutschsprachige Reisebegleitung ab Hamburg

Mindestteilnehmerzahl: 25 Personen

Reisepreis: **EUR 2.690,-** pro Person im Doppelzimmer

WEITERE INFORMATIONEN UND BUCHUNG DIESER SONDERREISE:
FIRST REISEBÜRO
Rosenstraße 9, 21335 Lüneburg, Tel.: 04131-2430-270, Fax: 34780,
Lueneburg@1st-reiseburo.de, www.1st-reiseburo.de/Lueneburg/

Erläuterungen: Informations- und Drucksachen vorbehalten, maßgeblich ist die Reisebestätigung
der angegebenen Reiseveranstalter. Die Buchung der Sonderreise ist verbindlich. Ein Abbrechen ist nur bis 15. Mai 2015 möglich. Der Preis gilt für eine Reisegruppe von mindestens 25 Personen.

Auf der Reise entdecken Sie Orte aus den Romanen und Verfilmungen von:



www.nicholas-sparks.de

Auf der Reise entdecken Sie Orte aus den Romanen und Verfilmungen von:



Alle Titel erschienen bei HEYNE ©

Reiseverlauf:

1. Tag
Flughafen - Edisto Beach - Washington
06.06. – 15.06.2015 Ankunft am Flughafen in Norfolk werden Sie von ihrem deutschsprachigen Reiseleiter in Empfang genommen. Anschließend erfolgt die Weiterfahrt nach Edisto Beach. Hier wurde die Küstenlandschaft geplant ist, hier wurden Szenen der Romanverfilmung „Das Leuchten des Glücks“ gedreht. Danach bringt Ihr Reiseleiter Sie in Ihrem Hotel nach Washington. Concourse Inn Washington (F)

2. Tag
New Bern
Heute geht es für Sie von Washington weiter nach New Bern, dem Wohnort des Autors Nicholas Sparks. Eine Rückfahrt nach New Bern ist bereits inkludiert, weitere Abzweigten sind heute frei. Hotel: Holiday Inn Express Hilton New Bern Riverfront (F)

3. Tag
New Bern - Swansboro - Wilmington
Heute geht es nach Washington liegen Sie noch einen Tag in New Bern und erkunden ein weiteres Dorf, das in den Romanen und Verfilmungen „Das Leuchten der Sterne“ gedreht wurden. Hier steht Ihnen Zeit zur Erkundung des Edisto Beach State Park freien Verfügung. Anschließend erfolgt die Weiterfahrt nach Savanna. Holiday Inn Express Savannah Historic District (F)

4. Tag
Savannah
Heute steht die Erkundung der Osthöfe aus „Mit dir am meisten“ auf dem Programm, da dieser Film hauptsächlich in und um Savannah gedreht wurde. Zunächst besuchen Sie Tybee Island (hier wurden die Szenen im Hause des Vaters des Mannes gedreht), dann gehen Sie an die Wormsloe Foundation und das Georgia Aquarium. Holiday Inn Express Savannah Historic District (F)

5. Tag
Savannah - Atlanta - Rückflug
Heute steht Ihnen ein ganzer Tag zur Verfügung, um die anderen Verfilmungen von „Message in a Bottle“ und „Nur mit Dir“ zu besichtigen. Anschließend geht es nach Carolina Beach, der in „Das Lächeln der Sterne“ gezeigte Strand. Hotel: Fairfield Inn & Suites Wilmington/Wrightsville Beach (F)

6. Tag
Wilmington - Southport
Heute geht es weiter nach Southport, wo ebenfalls Szenen aus „Das Lächeln der Sterne“ gedreht wurden. Außerdem besichtigen Sie Neusee Oak Island - die Insel ist eine der Hauptorte der Romanverfilmung „Das Leuchten der Sterne“ zu sehen. Hotel: Hotel Indigo by Wyndham (F)

7. Tag
Southport - Mount Pleasant - Sullivan's Island - Charleston
Ihre Fahrt entlang der Südküste führt Sie nun nach Southport und weiter nach Sullivan's Island. Hier kann man einen Blick auf das Präsidenten-Passant („Wie ein einziger Tag“) und das Hotel Indigo („Das Leuchten der Sterne“).

Eingeschlossene Leistungen:
Deutschsprachiger Reiseleiter, Fahrt im Umlaufverkehr, Bestuhlt, Zug, Hotel, Frühstück, Frühstück im Hotel der Mittelklasse, Lokale Steuern und Permits.

Nicht eingeschlossene Leistungen:
Flug, Pauschalreise, persönliche Ausgaben, Getränke in jeglicher Form, Trinkgelder.

Reisedokumente / Visum:
Alle Reisepassagiere, auch Kinder jeglicher Alters, benötigen ein gültiges Reisepass. Bitte machen Sie daran Ihre Erinnerung an die USA-Wiedereinführung zu bearbeiten. Die Botschaft empfiehlt mindestens 6 Monate vor dem geplanten Aufenthalt (USA/Visum) auf esta.cbp.dhs.gov/ zu bearbeiten. Dabei muss nun auch ein Betrag von 140 USD anfallen. Der Betrag kann über die Kreditkarte bezahlt werden. Der Betrag muss vorab bei der Bearbeitung der ESTA-Erlaubnis im Internet eingetragen werden. Der Betrag kann später per Kreditkarte bezahlt werden. Bitte bringen Sie die Reisepassreisebestätigung mit. Ein Pauschalreise ist für Pauschalreise unbedingt identisch sein müssen.

Reiseberatung:
Für alle Fragen und Anliegen wenden Sie sich bitte bei dem für Sie zuständigen Konzern.



© North Carolina



© North Carolina



© North Carolina



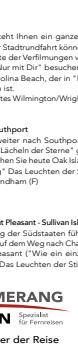
© North Carolina



© Crystal Coast Tourism Authority



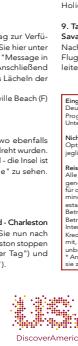
© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



© VisitNC.com



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

TUI

TUI held a Training Day for their travel agencies near to Hannover at their headquarter, March 02, 2015. One session in the morning, another in the afternoon. Each session was attended by approx. 40 travel agents from northern Germany.

The North Carolina presentation was well received and during the accompanying travel market a lot of questions were answered.

We handed out fact sheets on the USB stick that TUI provided to the participants and during the travel mart we distributed brochures.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Explorer

In co-op with Georgia and South Carolina, we promoted the new fly-drive through the following marketing activities:

Explorer client magazine ads promoting the fly drive
online campaigns
window/shop decoration in Traveloverland agencies

The collage includes several travel brochures and advertisements:

- A large image of a bald eagle on a background of the American flag.
- A brochure titled "Südstaaten, USA" featuring a photo of a beach and sea oats.
- A brochure titled "Entdecke die idyllische Seite der Südstaaten" with text about North Carolina's 543 miles of coastline.
- A small inset image of a lighthouse.
- A brochure for South Carolina with a photo of a beach and palm trees.
- A map of the Southeastern United States.
- Logos for USA, North Carolina, South Carolina, and Georgia.
- Text at the bottom right: "15 Tage inkl. Hotelübernachtungen und Mietwagen, p.P.102 ab 1.485,-"

The brochures feature:

- A collage of images including a city skyline, a waterfall, and a golf course.
- A large "USA" logo with "DiscoverAmerica.com" below it.
- A red banner with text: "xx Tage Rundreise Flug, Hotels & Mietwagen ab X.XXX,-".
- A small inset image of a person scuba diving.
- The "EXPLORER FERNREISEN" logo.

The brochure features:

- The "EXPLORER FERNREISEN" logo.
- A collage of images including a porch, a lighthouse, and a person scuba diving.
- Text: "Erleben Sie jetzt den Charme der Südstaaten."
- Text: "Erkunden Sie Georgia, North & South Carolina mit dem Minivans! Entdecken Sie historische Orte, malerische Seestände an der Atlantikküste, die spektakulären Great Smoky Mountains und die kostlichen der Südstaaten Küste. Die Gastfreundschaft des Südens wird Sie überzeugen! 14 Tage inkl. Flug und Besteck mit Mietwagen & Hotel ab ca. 30 XXX,- €"
- Logos for USA, North Carolina, South Carolina, and Georgia.
- Text at the bottom: "★ Explorer Fernreisen gibt es seit 45 Jahren ★ 18 x in Deutschland ★ 8 eigene Kataloge ★ Circa Dive & Kite Programme ★ tägliche Preise ★ Tel. 0211 99 09 09 ★ info@explorer.de ★ www.explorer.de



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

CRD

CRD had set up a special Movie Tours flyer with Tchibo.

Tchibo Movie Themed Travel offers

Publishing Date: June 23, 2015

Pages: 16 approx. 4-5 Products from CRD

Circulation: 220,000

Distribution: 900 Tchibo shops and Tchibo website

CRD promoted a new NC Fly-drive „Das Hollywood des Ostens“. In addition to the Tchibo promotion, they included a CRD Newsletter to promote this tour again to CRD Subscribers.

Tour:

14 Nights from/to Charlotte

Covering all regions

Weblink: <http://www.crd.de/reisearten/mietwagenreisen/usa-osten/c-86-angebote-26653-auf-den-spuren-von-hollywood.html>

They might plan a second tour that includes North Carolina. The tour will start in NYC and will maybe end in Raleigh. They are talking to the Rental Car companies regarding one way rental costs. (this would be a second option)

The screenshot shows the CRD website interface with several travel offers displayed. One prominent offer is for a "USA North Carolina Selbstfahrerreise" starting at € 2,299,-. Another offer for "Auf den Spuren von Hollywood" is shown, featuring a lighthouse and a car on a beach. A sidebar on the right lists travel categories such as "Unterwegs", "Autoreisen", "Reisen mit Kindern", and "Ferienwohnungen". The bottom right corner features the "NORTH CAROLINA" logo.

NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Knecht Reisen

Following up on our last year promotions we booked the bronze package featuring our introduction page, a North Carolina fly drive and a FIT page. In addition we have booked a quarter page in the new Knecht client magazine, promoting New Bern and it's connection to Bern, the Swiss capitol.

North Carolina „First in Flight“

Discover
America.com

Cape Hatteras - Outer Banks, North Carolina

NORTH CAROLINA

„FIRST IN FLIGHT“

Mit weiten weißen Sandstränden, unberührter Natur, mystisch anmutenden, nebelverhangenen Bergen und beeindruckenden Rundfahrten mit dem Motorhome oder Mietwagen durch diesen Staat im Süden des USA überzeugt mit einer Vielfalt an unvergleichlichen Reisezielen.

Auf der Küstenlinie liegt, nicht nur bei den Fliegern, das es zu kann zweiten Mal in den USA die eingespielten Routen der Orient Express. Ihre kilometerlangen Sandstrände sind wahre Meilensteine und ziehen jedes Jahr Tausende. Nicht ohne Erfolg: pro Jahr übernehmen Niedrigfluggesellschaften wie Southwest Airlines, Virgin Atlantic und British Airways zahlreiche Passagiere auf dem Flug von New York nach Charlotte. Und auch für Kinder bieten die Outer Banks lange Sandstrände, genug Platz für ein Kinderspiel und einen ungefährten Sonnenbad. Wassersport, Hippokreis, Kindergarten für Erwachsene und eine Reihe von Cafés für die Eltern, um die Familie für einen gesunden Urlaub braucht.

Durchqueren Sie den Staat von Ost nach West, vorbei an Wäldern, geprägt von

zu Besuch gebrachten Wildschweinen, und Sie werden auf der Grenze zwischen dem Süden und dem Norden auf eine Reihe von Sehenswürdigkeiten stoßen, die Ihnen nicht entgehen können.

Und geben Sie sich ein bisschen Zeit, um sich auf die wunderschönen Parks zu begeben, die der National Park Service unterhält.

Die Great Smoky Mountains National Park ist der größte Nationalpark der Welt.

Und wenn Sie sich auf die anderen Parks konzentrieren, werden Sie die kleinen Freuden des Südens entdecken.

Aber weiß, vielleicht bringt Sie ja ein Gepäck

Dehne während Ihres Übernachtung.

Alles wie noch gar nicht - „Zwei Karren lassen kraft“ kommt hier voll auf seine Kosten. Vom Boden über beachen, Angels, Segeln, Reiten, Radfahren, Schießgängen, Golfen, „der Festtag“ und vieles mehr. Und das alles auf einer einzigen Insel. Einzigartig ist die Luftqualität, die Luftluft, die hier eine erstaunliche Varietät in einer Provinz geprägt.

Und auch für Kinder bieten die Outer Banks lange Sandstrände, genug Platz für ein Kinderspiel und einen ungefährten Sonnenbad. Wassersport, Hippokreis, Kindergarten für Erwachsene und eine Reihe von Cafés für die Eltern, um die Familie für einen gesunden Urlaub braucht.

Durchqueren Sie den Staat von Ost nach West, vorbei an Wäldern, geprägt von

zu Besuch gebrachten Wildschweinen, und Sie werden auf der Grenze

zwischen dem Süden und dem Norden auf eine Reihe von Sehenswürdigkeiten stoßen,

die Ihnen nicht entgehen können.

Und geben Sie sich ein bisschen Zeit, um sich auf die anderen Parks konzentrieren,

die Great Smoky Mountains National Park ist der größte Nationalpark der Welt.

Und wenn Sie sich auf die anderen Parks konzentrieren,

werden Sie die kleinen Freuden des Südens entdecken.

Aber weiß, vielleicht bringt Sie ja ein Gepäck

Dehne während Ihres Übernachtung.

An Ende des Parkway befindet sich ein weiter South North Carolina, der Great Smoky Mountain Nationalpark. Über einem sagenumwobenen Berg liegen oft Nebelschwaden, die dem Park seinen Namen geben. Der Park ist ein Paradies für Naturliebhaber, die hier einen Platz am zentralen Fluss, Bach und See haben beste Voraussetzungen für Kanu-, Kayak- und Wildwasser-Sportarten. Ein weiterer Bereich ist der Nationalpark Cape Hatteras National Seashore. Hier befindet sich auch das Museum der Cherokees, die die weltweit ersten Bewohner des Landes waren, die über das Ostende ihres Volkes gehen auf eine Reise in ihre Vergangenheit schreiten.

Aber North Carolina bietet nicht nur Natur Pur. Die prahlende Metropole Charlotte, die nach New York und Chicago den dritten Platz in den USA einnimmt, ist eine Stadt, die sich auf die Zukunft ausrichtet.

Aber überall im Staat befinden sich kleine Städte mit umfangreichen Kulturscenen, exzellente Restaurants und laden zum Spazieren und Entspannen ein. Und was sonst in der Stadt fehlt für einen kleinen Aufenthalt.

Strand bei den Outer Banks

NASCAR Hall of Fame

Great Smoky Mountains National Park

Wright Brothers Memorial

254

Weitere Tipps und allgemeine Informationen über North Carolina finden Sie auf www.visitnc.de

255

TITEL STORY

TOP Cities of the South

Charleston, SC

The Holy City nennt man die malerische Hafenstadt mit ihren zahlreichen Kirchen. Die alten, eleganten Herrenhäuser auf der Boca Raton Plaza, auf der sich ein Spaziergang zwischen den historischen Eichen-Allee lohnt, versetzen einen in Charleston zurück in die Kolonialzeit.

Savannah, GA

Die romantische Flusspromenade, die rund 22 quadratischen Eichen-Parks und die historischen Häuser, die über Jahrhunderte unverstohlen bilden, verleihen der Stadt einen einzigartigen Charakter. In den geschichtsträchtigen Baulichkeiten Lagerhäusern der Kolonialzeit finden sich heutige Boutiquen, Galerien und Hotels.

Little Rock, AR

Der Riverfront Park, das Hillcrest-Viertel mit den bunten Cafés und Geschäften, der River Market District und das historische Quarters-Viertel verwöhnen die Metropolestadt von Ein-Prüfung. Bis heute eine interessante Vielfalt. Heute wettbewerbt sich die Central Highschool als Nationaldenkmal an die dunkle Vergangenheit der Rassendiskriminierung.

New Bern

Schweizer Heimattilie und amerikanischer Erfindergeist

Text: Katrin Spägle

Als die Schweizer Christah von Graffenreid und Franz Ludwig Michel 1710 in die USA auswanderen,

muss sie bald schon Heimweh gehabt haben. Kaum seineswegs geworben, benannten die beiden Berner ihre neue Heimatstadt nach ihrer alten: New Bern! Der Name ihrer Kunftschaft war den beiden aber noch nie genug. Die Heimweh ging so weit, dass sie auch nach die Berner Fahne in New Bern hissten. Eine kleine Änderung mussten sie allerdings im platten Amerika vornehmen. Auf den Bärenspuren, den Originalwappen in roter Farbe zierte, verzichteten sie aus Rücksicht auf die amerikanische Kultur.

Was sie nicht wusste, wurde die kleine Hafenstadt in New Bern aber nicht durch ihren Namen oder ihr entzerrtes Wappen, sondern die Erfindung einer weltberühmten Marke. Der junge Apotheker Caleb Bradham verkauftete 1893 in seiner Apotheke ein Getränk unter der Bezeichnung „Brad's Drink“. Dies war so beliebt, dass es auch bald aussserhalb der Stadtgrenzen zum Kultgetränk wurde. 1898 benannte Bradham seine Brause in Pepsi um, die daraufhin ihren Sieges-

zug rund um die Welt antrat.

Dass der Gründungsname der heutigen Großstadt in North Carolina liegt wurde, wissen nur wenige. Dabei steht die ehemalige Apotheke mit dem historischen Pepsi Store noch heute in New Bern. Das Stadttor-Fair längst vergangener Zeiten ist verschwunden. Aber die Stadt North Carolinas auch noch das Capitel und das Wohnhaus des eingesigten britischen Gouverneurs William Tryon. Zudem lohnt der Besuch des Tryon Palace mit seiner riesigen Gartenterrasse.

20

DIE STANDARD Zeitungen | 2014



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

DER Touristik

As in the past years, we successfully held our annual Deep South Event in Nuremberg. Together with DERTOUR, Memphis & Mississippi, Tennessee, Georgia, New Orleans & Louisiana and airfrance, KLM, Delta travel agents were invited to an evening event into Bar California in Nuremberg. 53 travel agents attended the event November 4, 2015. We began with appetizers and a brief introduction, followed by power-point presentations of 15 minutes per destination. During the break we served dinner and ended the evening with a small raffle and dessert. The evening was again a great success and we received very good feedback from the participating agents.

We handed out brochure material and were available for detailed questions.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

DER Touristik

2014 we started to promote hang gliding with Kitt Hawk Kites for the first time and continued for summer 2015.

NORTH CAROLINA

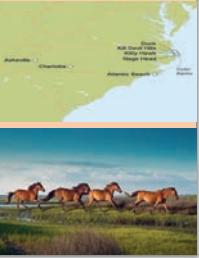
Zeitdifferenz MEZ - 6 Std.
Flugzeit ab Deutschland ca. 10 Std.

Tipps und Infos

Natur und Kultur

- Traumhafte Ausblicke entlang des Blue Ridge Parkway und in den Great Smoky Mountains, eine der ältesten Bergregionen der Welt und Heimat der Cherokee Indianer
- Biltmore Estate, 1888 erbaut, größtes Haus in Privatbesitz in den USA
- Erkunden Sie das Bechtler Museum in Charlotte, mit Exponaten von Miró, Warhol & Co
- Ob Angeln, Segeln, Wandern oder Wildwasser-Rafting – hier kommen Outdoorliebhaber auf ihre Kosten!

Auf den Outer Banks erwarten Sie kilometerlange Sandstrände und wunderschöne Dünen! Die Blue Ridge Mountains laden zum Wandern, Angeln oder Wildwasser-Rafting ein – nicht nur für Outdoor-Fans ein herrliches Kontrastprogramm. Moderne Metropolen wie Charlotte locken mit Shopping-Angeboten!


Kitty Hawk Kites Ausflüge – Outer Banks




Dünen Drachenfliegen
Die Dünen im Jockey's Ridge State Park sind ein beliebtes Ausflugsziel und zugleich idealer Ort für Anfänger das Drachenfliegen zu erlernen. Der Sand als weicher Untergrund bietet Ihnen dabei beste Bedingungen. In einer Gruppe von max. 5 Pers. bekommen sie eine 90 Min. Einführung inklusive einem Theoriekurs und Trainingsvideo. Anschließend begeben Sie sich auf einen kurzen Fußweg in die Dünen. Hier erhalten Sie die letzten wichtigen Informationen und praktischen Einführungen bevor Sie in die Höhe ihres ersten von insgesamten 5 Flügen starten. Englischsprachig, Dauer: ca. 3 Std., Mai-Sep 8,10,13 u. 16 Uhr, Jun-Aug 9,11,13, 14 u. 16,30 Uhr, Sep 8, 9, 11,30, 14 und 16,30 Uhr, Okt-Mo-Fr 10, 14 Uhr, Sa-So 8,11 u. 14 Uhr, The Hang Gliding School, Jockey's Ridge State Park, Nags Head.

Kayak Tour Safari River/Maritime Forest
Genießen Sie auf einer geführten Kayak Tour die unberührten Wälder und die Natur von Kitty Hawk, auf Outer Banks. Auf der Fahrt entlang des Salari Rivers erhalten Sie zusätzlich interessante Details über Flora und Fauna. Englischsprachig, Dauer ca. 1,5 Std., mal täglich zw. 9-18 Uhr (je nach Datum). The Kayak Shop, North Croatan Hwy/Milepost 1, Kitty Hawk. Nähere Informationen zu beiden Ausflügen erhalten Sie in Ihren Reiseinformationen.

CROWNE PLAZA RESORT ASHEVILLE ★★★




Lage: sehr idyllisch, ca. 4 km zum Pack Place Education, Arts & Science Center, ca. 4 km nach Asheville, das mit vielen ArtDeco-Häusern beeindruckt, ca. 10 km zum Biltmore Estate, ca. 93 km zum Great Smoky Mountain Nationalpark.

Hotel: ansprechend, Restaurant „The Pro's Table“, Bar „Mulligan's Lounge“, Spielplatz, Saltwasserpool, 2 Swimmingpools (saisonal), Fitnessraum, Spa und Beauty-Salon (geg. Geb.), Business-Center, Kamin, 9-Loch Golf-

CHEROKEE, NORTH CAROLINA

Great Smokies Inn ★★



Lage: das Hotel liegt in Cherokee, ca. 2 km zum Smoky Mountain National Parks und ca. 18 km zum Blue Ridge Parkway, ca. 2 km zum Smoky Mountain Tubing, ca. 2,8 km zur Cherokee Indian Fair Grounds.

Hotel: ehemals Best Western Great Smokies Inn, Internetzugang in den öffentlichen Bereichen, Swimmingpool, Münzwäscherie, Business-Center, Parken (inklusive).

Zimmer: 152, 2 Etagen, 4 Gebäude. Standard: ca. 24 qm, 1 King-Size Bett oder 2 Queen-Size Betten, Bad/Dusche, WC, Föhn, Telefon, Radiowecker, Internetzugang, Klimaanlage, Bügeleisen, Kaffee-/Teezubereiter.

Gut zu wissen

CHARLOTTE, NORTH CAROLINA

Omni Charlotte Hotel ★★★



Lage: im Herzen von Charlottes Financial District, durch den Skywalk mit der Overstreet Mall mit über 30 Geschäften verbunden, ca. 1 km zum Convention Center, ca. 4 km zum Mint Museum of Art.

Hotel: Restaurant „Illumine“, Bar, Swimmingpool (saisonal) und Terrasse auf dem Dach, Fitness-Zentrum „Charlotte Athletic Club“ (nebenan, geg. Geb.), Business-Center. Weitere Restaurants nebenan. Parken (ca. USD 15/Tag).

Zimmer: 374, 15 Etagen.

Standard: ca. 29 qm, Bad/Dusche, WC, Föhn, Bademantel, TV, Radiowecker, 2 Telefone, Internetzugang (geg. Geb.), Bügeleisen, Klimaanlage, Minibar, Kaffee-/Teezub., Zeitung (Mo-Fr).

Gut zu wissen

OUTER BANKS/DUCK

Sanderling Resort ★★★



Lage: nördlich des Zentrums von Duck, direkt an der Strandpromenade, ca. 17 km zum Sea Scape Golf Links Golfsplatz, ca. 19 km zum Currituck Heritage Park, ca. 21 km nach Kitty Hawk, ca. 26 km zum Wright Brothers National Memorial, ca. 150 km nach Virginia Beach.

Hotel: elegantes Resorthotel in atemberaubender Landschaft, 2 Restaurants u.a. „Kimmall's Kitchen“, 2 Bars, eine davon mit angegeschlossener Terrasse und eine im Beachhouse, traumhafte Gartenanlage mit 2 Swimmingpools, einer davon nur für Erwachsene, Hal-

More inclusive
Whirlpool und Frisör, Business-Center, Souvenirläden, Golf- und Tennisplätze in der Nähe, Parken (inklusive).

Zimmer: 95, in 3 Gebäuden mit 2 bzw. 3 Etagen.

Sunset King: ca. 41 qm, 1 King-Size Bett, Bad/Dusche, WC, Föhn, Bademantel, TV, Radiowecker, CD-Player, Telefon, Internetzugang, Bügeleisen, Klimaanlage, Mikrowelle, Minikühlschrank, Safe, Balkon oder Terrasse.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

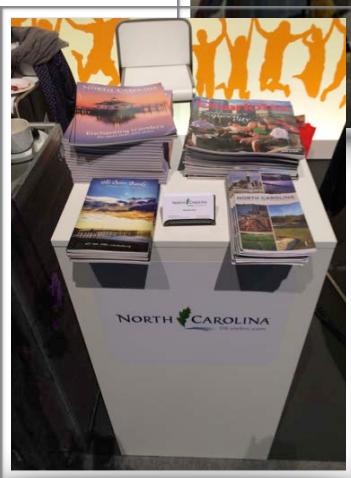
Thomas Cook

North Carolina participated in the travel agent event TravelConneXion from Thomas Cook. The event took place October 31, 2015 in Frankfurt and approx. 2,500 travel agents attended the event.

We were part of the Brand USA booth and handed out brochures and had some very interesting conversations with the agents.

To make our booth more attractive we had a spray tattoo station in the booth and created stencils with our logos and the agents really went for it. In addition to the tattoo station we also had a raffle and collected business cards in return for participation. We were able to gather 260 business cards.

The event was very successful and many travel agents stated that they appreciated having US partners at the event again.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

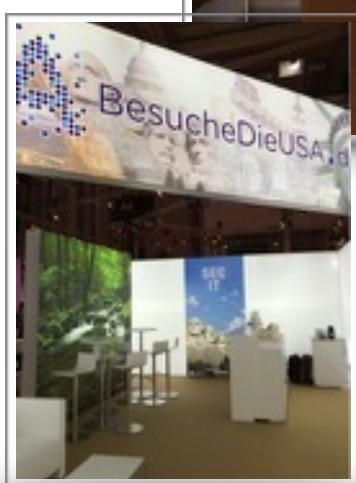
(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Meier's Weltreisen

For the fiscal year 2015-16 we worked out a new fly drive in co-op with Tennessee. With the summer catalogue 2016 release in November we participated in the Dertouristik catalogue presentation in Hamburg.

DER Touristik held a special program presentation event for some 1,400 German travel agents in Hamburg, with 1,060 exhibitors from 60 countries at 198 booths. Many exhibitors had come directly from the World Travel Market in London.

WTS participated in the event and attending travel agents were able to get information about the destination and the new summer catalogues of Meier's Weltreisen, DERTOUR and ADAC Reisen. The event was paper free and travel agents could download information about the destination from a special website with landing pages for each exhibitor. We collected North Carolina addresses through their participation in our raffle.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Tourconsult

TourConsult International produces a very classy coffee table book (hard cover brochure) which contains a small „best of“ of our product range. We feature „the pearls“ of your destination.

The book is distributed through the TourConsult office, will be sent to repeater customers, displayed at customer events and customer shows and will be presented at certain luxury car dealerships (e.g. Porsche, Mercedes). By the end of the year they will produce a new edition of the TourConsult USA book featuring North Carolina.

TourConsult will establish a section on “Travel Tips” on their website where they will list non-commercial travel tips and information about the region including a new fly/drive which will be featured on their homepage.

Touroperator

Von Nashville über North Carolina bis nach New York

2.591 €

anfragen

DETAILS

Beschreibung

Leistungen

USA
VisitTheUSA.com

NC
NORTH CAROLINA

NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Argus

North Carolina started with an efficient start on Argus Reisen website. The micro page shows several images of the state and background information on certain areas and attractions.

The new micro page will be advertised with the holiday season newsletter.

The screenshot shows the Argus Reisen website with a banner for North Carolina. The main content area features a large image of a winding road through a forested mountain landscape. Below the image, there is descriptive text about the state's natural beauty and historical significance. To the right, there is a sidebar with contact information and links to individual packages, tour packages, and news items. At the bottom, there are sections for travel tips and specific offers like 'North Carolina at its Best!' and 'Abenteuer im Südosten der USA'.

This screenshot shows a different layout of the Argus Reisen website for North Carolina. It features a large image of a beach and a city skyline. To the right, there is a section titled 'Unsere neue Destination: North Carolina' with a brief description and a link to the homepage. Below this are two smaller images with captions: 'North Carolina at its Best!' and 'Abenteuer im Südosten der USA'. Further down, there are sections for rental car packages to Charlotte and the Southeast, along with details about the number of nights, prices, and travel dates.

This screenshot shows a travel offer for the 'Best of Alaska & Yukon - inkl. Ankünfte'. It includes a large image of a snowy mountain landscape. Below the image, there is a brief description of the trip, including the number of days, price per person, and travel dates. There are also links to 'Marken' and 'Details'.

This screenshot shows a box for 'Kundenfeedback' (Customer Feedback). It contains a testimonial from a customer who traveled to Vancouver and describes their positive experience.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Consumer Shows



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

CMT Stuttgart

Jan 17-25, 2015

On behalf of North Carolina we participated in the consumer show CMT Stuttgart.

The consumer show took place from January 17-25, 2014. A total of 2,000 companies from 100 countries exhibited in Stuttgart. Approx. 241,000 visitors attended the show and broke last year's record.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Consumer Show Reisen Hamburg

We participated in a shared Wiechmann counter at the consumer show Reisen Hamburg and the show took place February 4 to 8, 2015. Approx. 70,000 visitors (75,000 last year) attended the show and 900 exhibitors. Cruises were very popular this year. The weekends were quite busy but it was rather slow during the weekdays.

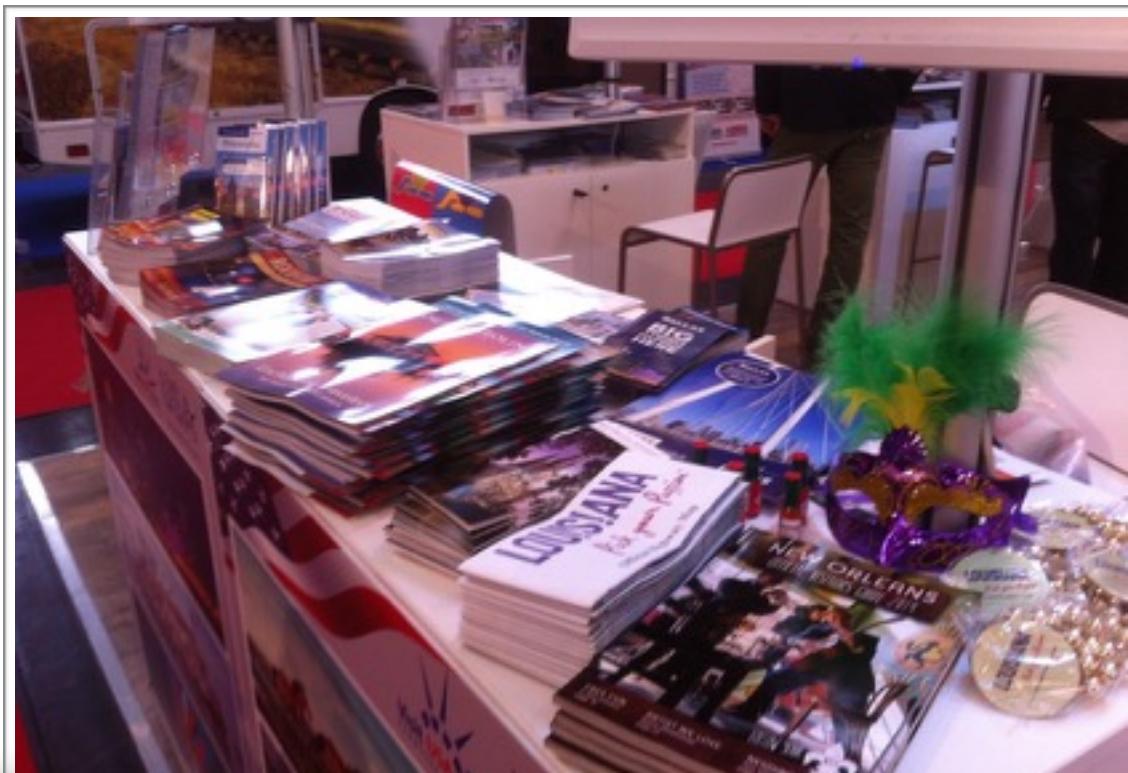


NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Consumer Show f.re.e. Munich 2015

On behalf of North Carolina we attended the consumer show f.re.e. in Munich, February 18 to 22, 2015. 1,200 exhibitors from 60 countries participated in this years show. 118,000 visitors came to the show another visitors plus this year compared to the 112,000 visitors last year. The show was well organized and had a very good age mixture of visitors. The attending tour operators were very satisfied with the booking requests they took home and all destinations would like to attend next years show, if possible. In general we all realized a trend to visit the southern parts of the USA. We distributed 150 brochures.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Seminars / Trainings / Trade Shows



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

VUSA Austria 2015

Participated in the VUSA Austria Seminar 2015. The seminar took place in two cities. The first event in Vienna January 28, 2015 started in the afternoon with workshop presentations of selected partners and was followed by a marketplace. Travel agents had to go from booth to booth to collect information and to receive a stamp to participate in the grand raffle. So all agents came to our booth and we could give a short presentation of our destination.

The dinner was accompanied by a quiz show with short presentations. All partners received five minutes presentation time and we were able to highlight news from our regions. The evening ended with a grand raffle. The evening was a great success and approx. 120 travel agents participated.

The seminar in Salzburg held January 28, 2015 was a very productive speed dating. We held seven minutes presentations within four hours to a maximum of two travel agents each and were able to give them very specific answers to their questions or just focusing on their interests. Approx. 50 travel agents participated in this seminar. Both events were very successful and we would highly recommend participating again next year.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

VUSA Switzerland 2015

On behalf of North Carolina we participated in the VUSA Seminar in Zurich, Switzerland, February 4, 2015. 372 agents attended the seminar and 63 exhibitors. All agents received a questionnaire in the beginning and had to visit all exhibitor tables to gather the answers. The seminar began in the morning with a welcome speech by the US Ambassador in Switzerland and Washington DC as the featured destination held a twenty minutes presentation in the beginning of the seminar. We had some interesting conversations and handed out information material and received updates from our Swiss tour operator partners.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

ITB Berlin

From March 4-8, 2015 a total of 10,096 exhibitors from 186 countries, more than two-thirds of who were from abroad, were represented in 26 halls, which were fully booked. Overall, some 115,000 trade visitors (2014: 114,000) travelled to Berlin. The share of trade visitors from abroad increased to 43 per cent (2014: 40 per cent). These visitors also remained longer at ITB Berlin because they did good business, with the average duration of a stay rising to 2.4 days (2014: 2.1 days). According to estimates by Messe Berlin the volume of sales at the world's leading travel trade show increased from around 6.5 billion Euros in 2014 to 6.7 billion Euros

Despite the warm spring weather around 60,000 members of the general public flocked to the halls on the weekend to find out about the wide range of information available from exhibitors.

Visit North Carolina was represented with a table at the annual Visit USA / Brand USA Media breakfast. Over 200 media representatives attended the event.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

IPW Orlando

On behalf of North Carolina we attended IPW in Orlando, May 31 - June 3, 2015

More than 6,500 delegates participated this year. 73 countries were represented at IPW. 500 media from all over the world attended IPW15.

On May 31, 2015 over 160 people attended the annual VUSA IPW breakfast. Trade and media from Germany, Austria and Switzerland attended the breakfast as well as many member destinations. The breakfast was very entertaining and a great networking platform.

We handled 19 German speaking appointments during the show.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Travel South International

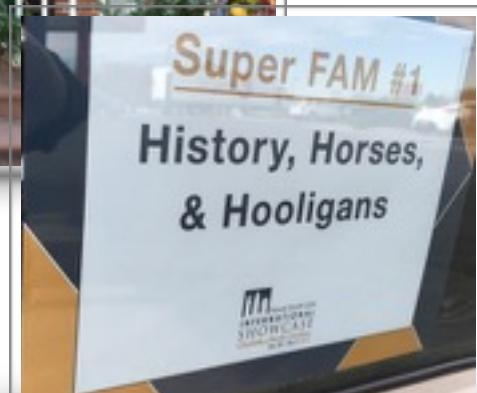
Deborah Theis participated on behalf of Travel South International at Travel South International Showcase in Charlotte, NC.

The German delegation participants were: Dirk Buettner/Argus Reisen, Nadine Mirbach/FTI Touristik, Sara Harwardt/america Unlimited, Nora Saar/CRD, Karin Ochenbauer/amerikareisen.at, Maxi Neubauer/Fairflight Touristik, Harald Kother/drpt Kultur Reisen, Michael Boetschi/Knecht Reisen, Andrea Geyer/TUI Suisse, Maik Schoeter/Boomerang Reisen.

Visit Charlotte had invited the delegates to arrive a day prior to attend the Hornets game, which was highly appreciated by the group. Five tour operators arrived early and enjoyed the game.

The show was a big success. The tour operators enjoyed the organization of the show and the intimate feeling during the days.

Most of the group participated in a post tour and we received positive feedback of all post fams.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Sales Mission



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Sales Mission

Frankfurt & Hamburg, November 04-09, 2015

During the Frankfurt part of the Sales Mission we invited Tour Operator & Industry partners to a VIP evening to exchange marketing opportunities and personal talks.

In Hamburg we invited in co-op with our partner Hilton Hotels worldwide, travel agents to an evening with two options to have close one-on-one talks and introduce North Carolina. We received positive feedback on the location and the small and intense presentation.

In addition, the participation in the DER Touristik Program presentation and CRD Nordamerikatage was included in the Sales Mission.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

FAM Tours



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

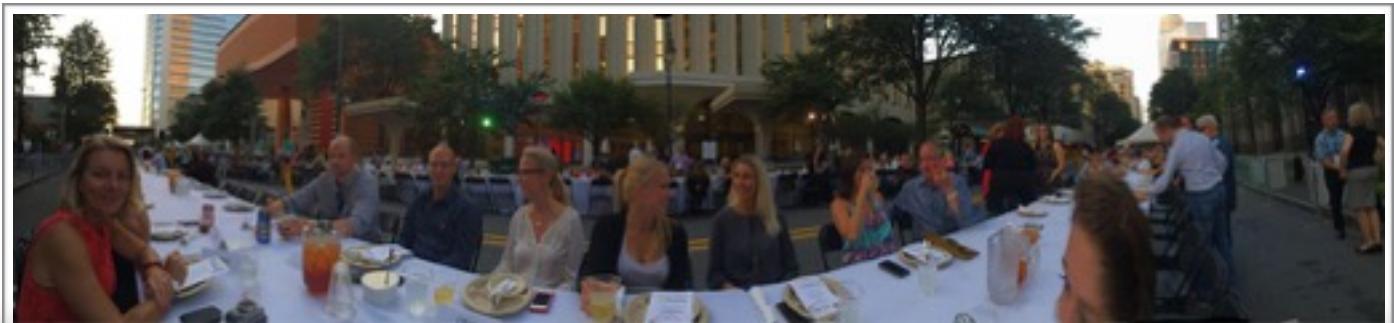
(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Canusa Fam Tour

For 2015 Canusa had requested a company own fam trip to train the office staff.

With cars sponsored by Alamo, 7 participants from Hamburg, Cologne, Berlin, Munich and Stuttgart offices, we explored the state.

The group was overwhelmed by the impressions and what the state has to offer. Overall feedback was very positive and they were very impressed by all the experience and activities we were able to do. Thank you again to all partners within the state.



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Revenue List



NC Year End Report 2015 - Trade Activities

(January 1, 2015 - December 31, 2015)

Revenue List

Marketing FY 2014/15		Total Cost EUR	Total Costs USD	Description of promotion	2014	RN 2015	Growth ('14/15)	Revenue (2015)	Return (2015)
Tour Operator	Promotion/TO support								
Aeroplan			USD 0,00		288	311	8%	USD 46.650,00	USD 46.650
America Unlimited			USD 0,00		380	425	12%	USD 63.750,00	USD 63.750
amerikareisen.at			USD 0,00		56	76	36%	USD 11.400,00	USD 11.400
Boomerang	Online Promotion Marketing package		USD 9.699,00	Movie Promotion „The longest ride“, Magazine ad, webinar, catalogue page	0	0	#DIV/0!	USD -	-USD 9.699
Canusa	Online Promotion		USD 4.998,00	co-op with SC	8920	9200	3%	USD 1.380.000,00	USD 1.375.002
CRD	Online Promotion		USD 10.635,00	Movie Promotion „ The best of ME“, Tchibo flydrive	311	362	16%	USD 54.300,00	USD 43.665
Dertour	Catalogue support		USD 7.338,00	new product introduction, Summer 2016 Catalogue Presentation Event, Deep South Co-op Event, Catalogue 2016 support	586	856	46%	USD 128.400,00	USD 121.062
Explorer Fernreisen	Marketing package		USD 4.611,00	Co-op SC + GA	207	230	11%	USD 34.500,00	USD 29.889
FTI Touristik	Marketing package		USD 2.274,00	Product presentation	346	325	-6%	USD 48.750,00	USD 46.476
Hotelplan/skytours	Marketing package		USD 0,00		127	0	-100%	USD -	USD 0
Knecht Reisen	Bronze Package		USD 7.500,00	Co-o SC	204	0	-100%	USD -	-USD 7.500
Meier's Weltreisen	Catalogue support/marketing		USD 4.500,00	DBL Page Flydrive, round tables	255	266	4%	USD 39.900,00	USD 35.400
Thomas Cook/Neckermann	Marketing package		USD 0,00		209	0	-100%	USD -	USD 0
TOTAL			USD 51.555,00		11889	12051	1%	USD 1.807.650,00	USD 1.756.095